

# Международные и российские кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью

# Вопросы

1. Становление и развитие этических принципов PR
2. Этические нормы и правила в профессиональной деятельности

# Этика и мораль в профессиональной деятельности

**Этика** относится к системе ценностей, с помощью которой человек определяет, что правильно или неправильно, добросовестно или недобросовестно, справедливо или нет.

**Мораль** –это система неформальных норм регулирования поведения, которая признается всем обществом.

СО –это деятельность, которая строится на нормах морали и этики и несет её в массы с помощью каналов коммуникаций.

Вопросы этики и социальной ответственности в профессии находятся в центре внимания национальных и международных организаций и ассоциаций по СО.

1961 г. – Кодекс профессионального поведения (IPRA) в Венеции;

1965 г. – Афинский кодекс (IPRA);

1978 г. – Лиссабонский кодекс (Европейский кодекс профессионального поведения в области PR);

1991 г. – Римская хартия Международного комитета Ассоциации PR-консультантов;

1997 г. – Хельсинкская хартия Всемирного конгресса PR;

2001 г. – Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области СО.

# История развития этических принципов в области PR

1994 г.—принята Декларация профессиональных и этических принципов в области СО;

1997 г. – принята Хартия принципов сотрудничества и конкуренции на российском рынке услуг по СО;

1997 г. – подписана Хартия «Политические консультанты за честные выборы»;

2001 г. – принят Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области СО

# Общие основы Кодексов профессионального поведения специалистов по СО:

1. Личная и профессиональная честность ;
2. Честные отношения с клиентами и служащими, конфиденциальность, не унижать достоинство клиентов;
3. В отношениях с общественностью и СМИ надо учитывать интересы общества, сохранять репутацию, не использовать ложную информацию;
4. Отношения с коллегами – не должен стремиться заменить другого в работе, должен сотрудничать с коллегами;
5. По отношению к своей профессии – должен воздерживаться от любых действий, способных нанести ущерб репутации его профессии.

# Поведение специалистов по связям с общественностью в профессиональной деятельности

Точное соблюдение высоких стандартов в практической деятельности.

Осознание, понимание и соблюдение профессионального Кодекса и этических правил.

# Источники этических проблем

- Конфликтность интересов, возникающая в результате конкуренции.
- Расхождение в понимании этических вопросов между теми, кто непосредственно и профессионально занимается СО и теми, кто в коммерческих организациях и других институтах общества профессионально этим не занимается.
- Нарушение норм этики организацией приводит к формированию отрицательного имиджа для организации, неуважение и недоверие как к ней, так и к ее продукции.
- Речь о непосредственной зависимости между этикой поведения и успехом компании по СО.



## Основные правила этики СО.

- Уважать и соблюдать свободу слова и печати действующего законодательства.
- Соблюдать интересы и потребности общества с получением достоверной информации.
- Признавать и уважать правила и профилирующие стандарты деятельности СМИ равно как и другие сферы профессиональной деятельности.
- Не наносить вреда добросовестной профессиональной репутации своих коллег.

# Саморегулирование в PR-деятельности

Саморегулирование – подвижная система.

Она вступает в действие, когда невозможно применение правового регулирования, когда нет «общественно опасного деяния» с точки зрения права, но есть морально-этическая проблема, порой более негативная по своим последствиям для общества, чем любой правовой поступок.

Саморегулирование не может носить обязательный и всеобщий характер, его основным признаком является добровольность следования декларируемым нормам.

# Профессиональные требования к PR-специалисту

нужно быть способным исследователем,  
инициативным лидером,  
мудрым советником,  
осуществлять перспективное планирование,  
обучать других и общаться с различными аудиториями  
нестандартно подходить к разрешению сложных проблем,  
приспосабливаться к необычным ситуациям и  
выдерживать огромное напряжение.

Пресс-релиз: Обновился рейтинг российских PR-специалистов. ТОП самых опытных PR-специалистов 2022 года.

<https://www.pronline.ru/Obnovilsia-rieitingh-rossiiskikh-piar-spietsialistov-TOP-samykh-opytnykhpiar-spietsialistov-2022-ghoda.html>

5 зарубежных трендов PR-индустрии на 2022–2023 гг

<https://www.sostav.ru/publication/tbdteam-sostav-den-pr-55707.html>

Пример самопиара <https://piar.bz/>