

Основные субъекты медиаотрасли

1. Понятие «медиарынок»
2. Российские медиахолдинги



Год издания: 2021



МЕДИАСИСТЕМА РОССИИ

Под редакцией Е. Л. Вартановой



АСПЕКТ ПРЕССЫ

Выпускается с 2015 г. В книге рассматриваются различные сегменты медиасистемы России: печатная пресса, телевидение, радио, онлайн-СМИ, социальные медиа, информационные агентства, киноиндустрия, реклама и связи с общественностью. Анализируются технологические, экономические, организационно-структурные и содержательные аспекты каждого сегмента. Особое внимание уделяется аудитории СМИ. Учебник содержит большой объем статистического материала.

Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104479.html> (дата обращения: 07.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей



С. С. Смирнов

МЕДИАХОЛДИНГИ
РОССИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ
КОНЦЕНТРАЦИИ СМИ

Год издания: 2014

Издательство: МедиаМир

Описание издания: Монография представляет собой комплексное историко-экономическое исследование процесса концентрации российских средств массовой информации в контексте общего развития страны и трансформации ее медиасистемы в первые два десятилетия постсоветского периода (1992 – 2012 гг.). В работе подробно рассматриваются процессы становления и функционирования крупнейших российских медиахолдингов, структуры их собственности, стратегии роста, формы задействованных капиталов, финансовая отчетность, а также общие черты и закономерности развития концентрации СМИ в России на общенациональном уровне.



факультет журналистики
московского государственного университета
имени м.в. ломоносова

МЕДИАальманах²⁰

- Академический медиакурс: актуальные тенденции развития в России
- Социологическая теория и практики проектирования стратегических коммуникаций в социальной сфере
- Журнальный контент как инструмент взаимодействия СМИ и медиапросьюмеров
- Краудсорсинговые платформы: функции и сферы применения
- Особенности развития крупнейших региональных медиахолдингов России
- Детская телевизионная журналистика: опыт США и России
- Типологическая специфика ведущих криминальных газет
- Профессия оценщика на российском ТВ: трансформации в условиях мультимедийности
- Советская фотожурналистика в период перестройки
- Литературно-художественная критика русского зарубежья Дальнего Востока
- Актуальная проблема методики русского языка
- О курсе «Журналист в экстремальных ситуациях»
- Профессиональная ориентация элиты медиаспециалистического анализа

2016
№ 2
[73]

ISSN 1992-4611

научное издание
о состоянии, развитии
и критике СМИ
в России и за рубежом

факультет журналистики
московского государственного университета
имени м.в. ломоносова

МЕДИ@ЛЬМАНАХ

- О вкладе американских социологов в теорию коммуникации
- Медиакоммуникации в фокусе цифровых трансформаций
- Сбалансировано теория и практика: СМИ – ключ к разрешению проблемных ситуаций
- Диалог культур и политическое медиапространство России
- Газеты средних и малых городов в диалоге с аудиторией
- Фотоочерк в журнале «Советское фото»
- Василий Инофоров – общественный деятель, издатель, редактор
- «Институты благородных девиц» под прицелом периодической печати
- С.А. Бурачок о глории М.Ю. Парвантова

2015
№ 6
[71]



Медиарынок



- представляет собой сложную систему, со своей структурой, иерархией отдельных элементов и их взаимосвязями.
- Медиарынок - район охвата аудитории средствами массовой информации, принадлежащими той или иной компании



Особенности современного медиарынка

1. Вытеснение печатных изданий
2. Уход иностранцев с медиарынка. *В начале 2016 года начали работать поправки в Закон о средствах массовой информации, которые ограничивают иностранное участие в управлении российскими газетами, журналами, телекомпаниями и радиостанциями.*
3. Активизация медийного интернет-рынка интернет-медиа.
4. Медиарынок в социальных сетях (SMM)
5. На структуру медийного рынка оказывает влияние политика.



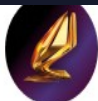
- **Холдинг** - это структура коммерческих организаций, включающая в себя управляющую компанию и сеть мелких дочерних компаний, которые она контролирует.
- Управляющая компания владеет контрольным пакетом акций, а дочерние распределяют между собой оставшиеся акции



- Первые холдинговые компании в России появились после принятия 3 июля 1991 года Закона РФ "О приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации" (ст.8).



- Медиахолдинг - компания, владеющая контрольным пакетом акций в других компаниях средств массовой информации с целью управления ими и контроля за их деятельностью.



РЕЙТИНГ МЕДИААГЕНТСТВ > 2023

РЕЙТИНГ 2023

МЕДИААГЕНТСТВ И ХОЛДИНГОВ

организаторы рейтинга:

АКАР АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

Sostav

Диджитал-рейтинги

индустриальные партнеры:





**Существенное влияние на развитие
медиахолдинга оказывают:
рост доходов и следующие тенденции:**

- **значительное влияние государства на бизнес существующих субъектов медиарынка (в т.ч. и регионального законодательства и органов власти);**



- ВЫХОД НОВЫХ МЕДИАХОЛДИНГОВ И КОМПАНИЙ НА РЫНОК;
- распределения медиарынка и его отдельных секторов между крупными компаниями и медиахолдингами;
- ужесточение конкуренции на медиарынке.

Медиахолдинги в России



Создаем
медиа

Спецпроект «Субботы»
группы в «Одноклассники»

«Реальные люди
России» в чате
интернет-коммьюнити

Сайт
результатов

Холдинг «Газпром-Медиа» — крупнейший медиахолдинг России, более 25 лет вносит вклад в формирование индустрии на основе лучшей медийной и технологической экспертизы. Мы создаём качественный востребованный контент во всех медиасредах и формируем мощный креативный ресурс.



Газпром-Медиа Холдинг



Дата образования: 21 января 1998 года.

- телевидение, радио, пресса, кинопроизводство, реклама, кинопрокат, интернет. Один из крупнейших холдингов России и Европы.

Основное направление деятельности Холдинга - аккумулярование и развитие медийных активов. Основной принцип руководства активами - управление не контентом, а бизнесом"



Газпром-Медиа Холдинг

- Основной принцип руководства активами - управление не контентом, а бизнесом.
- При этом каждый информационный продукт должен быть не просто качественным, но занимать собственную нишу.
- Именно поэтому все проекты Холдинга - информационные, аналитические, развлекательные - востребованы и отвечают запросам практически всего населения страны.



В Газпром-Медиа Холдинг входят:

- Телекомпании НТВ, ТНТ, спутниковая телекомпания НТВ-ПЛЮС
- Радиостанции Эхо Москвы, Первое популярное радио, NEXT, СИТИ-FM, Relax-FM, Детское радио
- Издательство Семь дней: журналы Итоги, 7 дней - Телепрограмма, Караван историй, Коллекция Каравана Историй; газета Трибуна; журнал-телегид Панорама TV
- Кинокомпания НТВ-Кино
- Кинотеатры Октябрь, Кристалл-Палас (г.Москва)
- Интернет-портал RuTube
- ООО "Газпром-Медиа" (продажа рекламы)
- ОАО "Телебазис", ООО "Рекламная компания "СМС", ООО "КОМСТЭК" (управление и владение недвижимостью)



О ХОЛДИНГЕ



НАЦИОНАЛЬНАЯ МЕДИА ГРУППА



ENG



Национальная Медиа Группа

Крупнейший в России частный медиахолдинг, созданный в 2008 году. НМГ управляет диверсифицированным портфелем активов в области производства, дистрибуции и монетизации высококачественного медийного контента во всех средах потребления, способствуя росту их капитализации и конкурентоспособности.

НМГ занимает лидирующие позиции по доле телеаудитории эфирных и платных телеканалов среди всего населения России. Компания имеет собственный онлайн-кинотеатр more.tv.

Будучи крупнейшим игроком на рынке рекламы, НМГ активно развивает технологии для медиарынка и предлагает инновационные решения в отрасли.

Мы стремимся быть лучшей «фабрикой медиа» в стране, лидером в производстве и дистрибуции новостного и развлекательного контента для всех сред, а также местом притяжения и развития лучших креативных, технологических и медиаталантов на рынке.



ЗАО «Национальная Медиа Группа»



- было создано в феврале 2008 г. путем объединения медийных активов ОАО «АБ «Россия», А.А. Мордашова, ОАО «Сургутнефтегаз» и страховой группы «Согаз» с целью повышения конкурентоспособности и более эффективного управления.



НАЦИОНАЛЬНАЯ
МЕДИА
ГРУППА

О ХОЛДИНГЕ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ РУКОВОДСТВО ХОЛДИНГА



Национальная
Медиа Группа



Национальная Медиа Группа

- один из крупнейших частных медиахолдингов России, объединяющий активы ключевых сегментов российского медиарынка.
- В состав Холдинга вошли: телерадиокомпания «Петербург-Пятый канал» (72,4%), ОАО «Первый канал» (25%), телеканал РЕН ТВ (68%), газета «Известия» (73,2%) и радиостанция «Русская Служба Новостей» (100%).

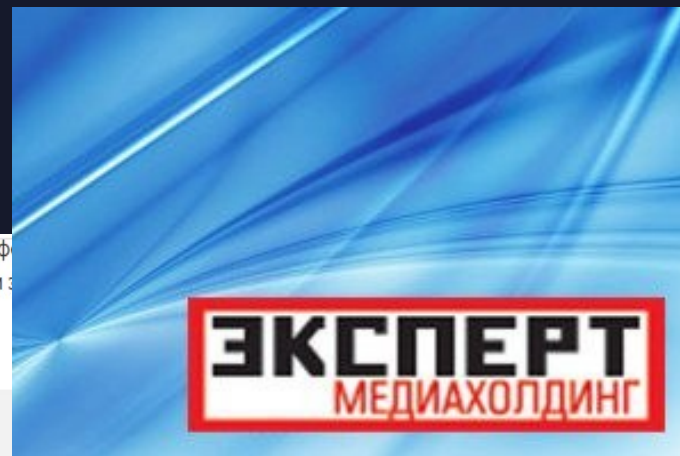


- В марте 2014 года ЗАО «Национальная Медиа Группа» приобрела 50% уставного капитала ООО «Арт Пикчерс Вижн» (входит в ГК «Арт Пикчерс»), одного из ведущих в России производителей ТВ-фильмов и сериалов.
- В рамках Холдинга создан Общественный Совет, в состав которого вошли видные российские деятели культуры, артисты, политики и представители бизнеса.



Все события

Все сервисы портала позволяют легко находить необходимую информацию. Продвинутой навигационной системы делает ее поиск удобным и эффективным.



ЭКСПЕРТ

Экономика

Финансы

Общество

В мире

Технологии

Наука

Промышленность

Новости партнеров

Мнения

Недвижимость

Авто

Путешествия

Стиль

Города

Эксперт регионы

Эксперт СЗФО

Эксперт Сибирь и ДФО

Эксперт Юг

Эксперт Урал

Корпункты редакции действуют в Лондоне, Берлине и Пекине

Медиахолдинг

Контакты

Свидетельство СМИ

Медиакип

Спецпроекты

Архив

Держать в курсе:



Политика конфиденциальности

Условия использования материалов

Политика обработки персональных данных

Договор — публичная оферта







Поиск по новостям

Россия

Для меня

Политика

Экономика

Технологии

Происшествия

Путешествия

Наука

Охота и рыбалка

Интернет

Шоу-бизнес

Спорт

...

О платформе

Регионы России - события и люди большой страны

Каждый день мы рассказываем о том, что происходит в 89 регионах и в сотнях городов. В нашем фокусе — все самые важные новости России и мира.

Современные технологии

Мы используем последние достижения в области компьютерных технологий и обработки информации. Сочетая технические инновации, сложные алгоритмы анализа данных и искусственный интеллект, обеспечиваем объективность и точность новостей.

Персональные новости

Уникальная технология машинного обучения помогает на основе ваших интересов сформировать персональную н

Как с нами связаться?

Офис в Екатеринбурге

620026, ул. Куйбышева 44 Д, офис 1601

+7 (343) 301-13-14

Офис в Москве

101000, г. Москва, Архангельский пер., 11/16, стр 2.

+7 (495) 970-51-49





ГАЗЕТА «МОЛОТ» ▾ РАДИО «ФМ-НА ДОНУ» ▾ ТЕЛЕКАНАЛ «ДОН24» ▾ ИА «ДОН24» ▾ ПРЕСС-ЦЕНТР «ДОН-МЕДИА» ▾ РЕКЛАМА

МЕНЮ

ГЛАВНАЯ

НОВОСТИ

ПОГОДА

НАЦПРОЕКТЫ

СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ

ПОИСК

Дон-медиа

Информагентство «ДОН 24»

Телеканал «ДОН 24»

Радиостанция «ФМ-на Дону»

Газета «Молот»

Пресс-центр «ДОН-МЕДИА»

Карта сайта

Политика конфиденциальности и защиты информации

Реклама в «ДОН-МЕДИА»

Закупки

Раскрытие информации предприятия

Рубрики

Общество

Происшествия

Экономика

Здоровье

Политика

Транспорт

Спорт

Культура

ЖКХ

Образование

Погода

Спецоперация на Украине

Светская хроника

В стране и мире

Новости территорий

Азов

Азовский район

Батайск

Белая Калитва

Гуково

Дубовский район

Мартыновский район

Морозовский район

Мясниковский район

Пролетарский район

Неклиновский район

Новочеркасские ведомости

Ремонтненский район

Сальск

Мы в соц. сетях

Мобильное приложение телеканала Дон24

Алиса расскажет новости Дон24

Алиса это умеет



РБК признан лучшим
работодателем России среди
крупных медиакомпаний

**РБК признан лучшим
работодателем России среди
крупных медиакомпаний**



1 февраля 2024



Интернет - ресурсы

- <http://www.public.ru>
- <http://www.ruj.ru>
- <http://rbcdaily.ru/media>